**Scheda bando SL.1.5**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Codice intervento e Titolo della proposta di bando** | **SL.1.5 Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l’integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici.** |
| **2** | **Obiettivo** | La finalità di base dell’intervento è quella di innescare la ripartenza produttiva dell’area interna colpita dal sisma, nella quale operano principalmente imprese di piccole e medie dimensioni. Queste ultime beneficeranno di azioni mirate per il rilancio degli investimenti innovativi, volti a migliorare la qualità del prodotto/servizio offerto. L’intervento viene attuato attraverso l’emanazione di un bando che individua le imprese destinatarie del sostegno tra quelle operanti nei settori: culturale, creativo, dello spettacolo, commerciale, turistico, artigianale, sportivo e dei servizi. |
| **3** | **Soggetti beneficiari** | Sono beneficiarie del sostegno agli investimenti le PMI operanti nei settori:  • culturale  • creativo  • dello spettacolo  • commerciale  • turistico  • dei servizi  • dell’artigianato artistico  • sportivo.  Deve trattarsi di PMI costituite e attive al momento di presentazione della domanda, con sede legale e/o unità locale-operativa nei Comuni dell’area interna Valnerina. |
| **4** | **CUP** |  |
| **5** | **Dotazione finanziaria** | **€ 800.000,00** |
| **6** | **Fonte finanziaria** | Bando regionale finanziato con le risorse dell’Azione chiave 8.2.1, POR FESR Umbria 2014-2020 |
| **7** | **Contenuti dei progetti cantierabili** | L’intervento contempla la possibilità di finanziare azioni mirate per il sostegno all’investimento delle imprese, in particolare per acquisto di macchinari, attrezzature e impianti, abbinato al consolidamento di attività esistenti.  Obiettivo del Bando è infatti sostenere gli investimenti innovativi e volti all’innalzamento della qualità del prodotto/servizio fornito da parte delle imprese con particolare attenzione a quelle in cui sia rilevante la partecipazione giovanile. |
| **8** | **Tipologie di spesa** | Sono previste le seguenti spese ammissibili:   * beni materiali ammortizzabili (beni strumentali quali, a titolo esemplificativo, impianti, macchinari, attrezzature, arredi, attrezzature sportive, per il divertimento e per il benessere) funzionali alla specifica attività d'impresa; * opere murarie strettamente connesse all’implementazione dei beni di cui alla precedente lettera a), nel limite massimo del 10% della spesa relativa allo specifico bene a sono correlate; * prodotti hardware coerenti all’attività svolta; * prodotti software coerenti all’attività svolta; * realizzazione o potenziamento del sito web; * realizzazione o potenziamento di sistemi di promozione, prenotazione e/o vendita on line. |
| **9** | **Tempi di realizzazione** | DATA INIZIO INTERVENTO: 9 luglio 2020;  DATA FINE INTERVENTO: 20 dicembre 2021. |
| **10** | **Indicatori di realizzazione e di risultato** | INDICATORE DI REALIZZAZIONE:  (ID CO01) Numero di imprese che ricevono un sostegno  Baseline: 0  Target: 8  Fonte dati: Sistema di monitoraggio SMG/Regione Umbria  INDICATORE DI RISULTATO:  (ID 471)Investimenti privati sul PIL (dati a livello regionale)  Baseline: 15,75%  Target: 15,76%  Fonte dati: ISTAT, Conti economici regionali |
| **11** | **Soggetto gestore del Bando** | Regione Umbria: Dirigente pro-tempore del Servizio Turismo, commercio e Film commission. |